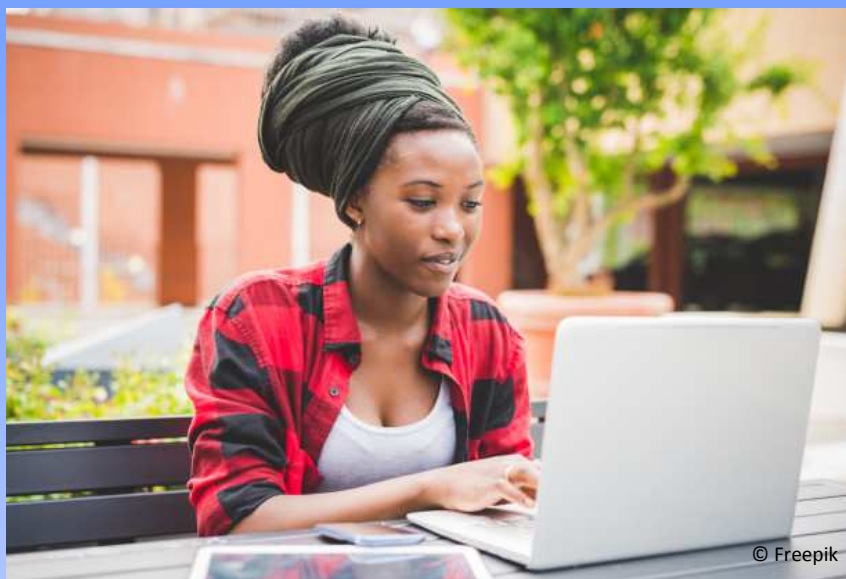


Commerce & marketing



BTS commerce international

à référentiel commun européen

EN ALTERNANCE

Objectifs :

Destiné à former des cadres commerciaux spécialisés dans les échanges internationaux, ce cursus permet d'acquérir les techniques spécifiques de commerce international.

Principales missions :

- prospecter, identifier les besoins des clients et leur proposer les produits adéquats,
- sélectionner les fournisseurs,
- négocier les prix, les quantités et les délais de paiement,
- gérer la chaîne documentaire import et export, logistique, techniques financières et bancaires

Les compétences clés relèvent de la maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication, du traitement des données commerciales, de la pratique des langues étrangères et des données réglementaires régissant les processus d'import / export.

Le titulaire du BTS commerce international peut exercer son activité aussi bien au sein d'une PME que d'une grande entreprise. Les banques, les compagnies d'assurance et les transitaires offrent de nombreuses opportunités avec des perspectives d'évolution à l'étranger.

Formation diplômante

pré-requis

cette formation s'adresse en priorité aux titulaires des :

- bac L et ES
- bac STMG, ex. : mercatique
- bac pro tertiaire (avec section Européenne)

pouvant se prévaloir d'une excellente maîtrise de deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais)

Ce métier, riche d'ouvertures, passionnera celles et ceux qui allient des compétences linguistiques à un sens du service, avec de réelles aptitudes commerciales.

Un partenariat du



et du



BTS commerce international à référentiel commun européen **EN ALTERNANCE**

Aptitudes :

- capacité d'adaptation et mobilité
- qualités relationnelles et ouverture d'esprit
- goût pour les relations commerciales
- autonomie et esprit d'initiative

Débouchés immédiats :

- assistant(e) import/export
- assistant(e) chef de zone export
- déclarant en douane
- employé(e) de back office service étranger
- Etc.

Evolutions professionnelles

- chargé(e) d'affaires
- chef de produit
- chef de zone export
- Responsable de bureaux à l'étranger
- Autres

Les enseignements

Matières générales :

- culture et expression française
- langues vivantes 1 et 2
- management, économie, droit

Matières professionnelles :

- étude et veille des marchés étrangers
- informatique commerciale
- prospection et suivi de clientèle
- négociation vente
- montage des opérations import/export
- gestion documentaire des activités d'import/export

4 semaines de détachement à l'étranger

Validation :

- contrôle en cours de formation (CCF)
- diplôme d'État - examen de l'Éducation Nationale
- unité de certification ECTS permettant la poursuite d'étude à l'étranger dans un cadre universitaire.



Organisation de la formation

Durée de la formation :
1 350 heures sur 2 ans
en alternance

Rythme d'alternance :
1 semaine en entreprise
1 semaine en formation
au lycée ACAJOU I

Conditions d'admission :

- Etre âgé de 16 à 30 ans
- Etre bachelier (voir au recto)
- S'inscrire sur *ParcourSup* ou pour les non-scolaires se préinscrire auprès du lycée ACAJOU I
- Se rendre à un entretien
- Passer un test de langue
- Trouver un employeur
- Valider son dossier auprès du CFA

Les avantages de l'alternance :

- Un salaire mensuel de 25 à 75 % du SMIC non imposable ;
- Ces deux années de l'alternance comptent pour la retraite ;
- Une carte d'étudiant...

Contacts :

- Lycée ACAJOU I, Quartier Acajou BP 437, 97285 Le Lamentin cedex
0596 50 05 22 - 9720694x@ac-martinique.fr - www.acajou1.fr
- CFA de la CCI Martinique, Rue Aubin Edmond - Quartier Case Navire
97233 Schœlcher - cfa@martinique.cci.fr - www.martinique.cci.fr
Tél. : 05 96 61 61 32 - Fax : 05 96 61 91 72